

Время ШАНСОНА



Интернет-газета медиакорпорации «Шансон»
ноябрь 2011 • №14 • www.chanson.ru



Сказано!

**Заслуженный
Артист России
Сергей Трофимов:**

«Шансон — это самая большая загадка моей жизни...»

Слово редактора

Ноябрь стал богат на события и награды. «Ээхх, Разгуляй!» собрал в с/к «Олимпийский» более 15 000 зрителей и 50 000 пользователей интернета.

О том, как все это было — читайте в «Главной теме» и смотрите на НТВ в новогодние праздники!

Кстати, поразивший всех Михаил Бублик дал незадолго до шоу интервью в студии «Радио Шансон».

Благодарю Артура Вафина и его соведущих по программе «Живая Струна» за то, что дали послушать, о чем там шла речь.

Оказалось — о сентиментальности, формах творчества и даже о Пугачевой! Внимание к рубрике «Без галстука»!

Теперь — о наградах, которые обязывают быть лучшими.

В ноябре наша газета получила свою первую профессиональную награду — диплом премии «Серебряные Нити». Лучшими мы оказались в номинации «Креатив в рубриках».

Господа, цветы и поздравления еще принимаются!

В этом же ноябре медиакорпорация «Шансон» объявлена «Компанией Года»-2011.

Награда эта, без преувеличения, высокая и очень престижная.

Сейлз-менеджеры «Радио Шансон», которые с большим юмором, уже предлагают поднять в этой связи цены на рекламу.

Что думает об этом коммерческий директор станции Анатолий Чембаев, читайте в рубрике «Герой номера».

В общем, почитать сегодня есть что.

Рекомендую!

*Всегда на связи, Татьяна Феоктистова,
главный редактор газеты «Время Шансона»*

Герой номера

Коммерческий директор «Радио Шансон» Москва Анатолий Чембаев: «Нашим менеджерам хватает мудрости не сталкиваться лбами и не разбегаться из-за денег...»



ТОЛЬКО У НАС!

Видя, как часто «зависают» люди в кабинете Анатолия Чембаева, я думала, что разговоры там всегда об одном и том же — о деньгах.

Все оказалось интереснее и глубже.

За час беседы с Анатолием Ивановичем я сделала массу сенсационных, профессиональных и просто человеческих открытий из жизни тех, кто умеет зарабатывать деньги на радио.

А потом мне заявили, что вообще-то не в деньгах счастье.

Впрочем, обо всем по порядку...

Окончание стр.8

Главная тема

Шансон по-русски



Королева шансона

«Ээхх, Разгуляй!» показал, какую музыку российский народ действительно любит

Не секрет, что Россия без ума от шансона.

Именно шансонье имеют самые заполненные залы, именно их песни звучат во время домашних застолий, именно этих исполнителей по-настоящему любит народ. Поэтому не удивительно, что 12 ноября зал «Олимпийского» трещал по швам.

Даже скандальной Бритни Спирс не повезло заполнить московский зал так, как это удалось нашему «Разгуляю».

Интриги добавило заявление, в котором «Радио Шансон» обещало представить совершенно новую стилистику праздника — дорожный перформанс с применением новейших видеотехнологий, всевозможных спецэффектов и прочих новаторов, которые сегодня так любят российский зритель.

Окончание стр.5

Вести с полей

«Радио Шансон» Москва

Медиакорпорация «Шансон» признана одной из лучших компаний года!

Медиакорпорация «Шансон» стала лауреатом Национальной премии «Компания Года 2011».

Торжественная церемония вручения этой награды состоялась 21 ноября в московском Гостином Дворе, в присутствии глав самых влиятельных компаний России, политических и общественных деятелей страны.

Значительный вклад медиакорпорации «Шансон» в развитие «Радио Шансон» и «Шансон-ТВ», вывод этих медиаактивов на мировой уровень качества и размаха вещания высоко оценило авторитетное жюри и Оргкомитет премии.

Корпорация «Шансон» была объявлена лауреатом премии «Компания Года» в номинации «Индустрия развлечений», обогнав двух других номинантов — «Дорожное Радио» и «Радио Дача».

«За каждой стоит маленький подвиг, — сказал глава корпорации «Шансон» Владимир Маслов. — К этой награде мы шли 11 лет: развивая свои медиаактивы и вкладывая в них душу. Рад, что авторитетное жюри премии оценило достижения нашей корпорации. Будем и впредь работать так, чтобы всегда оставаться лучшими, оправдывая лояльность наших слушателей и наших рекламодателей.»

Организатор премии — компания РБК.

Окончание стр.3

Без галстука

Михаил Бублик: «Пугачева погладила меня по голове и сказала: «Иди с Богом!»



ТОЛЬКО У НАС!

Имя этого артиста громко зазвучало в этом году. Михаил дебютировал на международном фестивале «Бархатный Шансон» на Кипре, блестяще выступил на «Разгуляе» и даже попал в фокус внимания самой Примадонны.

Какой же на самом деле человек, этот Бублик, и с какой он «начиночкой», разбирались недавно ведущие программы «Живая Струна» Артур Вафин, Николай Пивненко и Алексей Конкин.

Газета «Время Шансона» публикует выдержки из этой программы.

Окончание стр.6

Prime Time

Стр. 4

Календарь шансона

Стр. 10

Поздравляем!

Стр. 10

Юмор

Стр. 10

KASSIR® RU 703·40·40

10 ДЕКАБРЯ
ЛЕДОВЫЙ ДВОРЕЦ
www.newarena.spb.ru
Пр. Петликов, 1, ст. м. "Проектный"



РЕКЛАМА

Елена ВАЕНГА • Сергей ТРОФИМОВ • Ирина КРУГ • Группа «ЛЕСОПОВАЛ»
Денис МАЙДАНОВ • Катерина ГОЛИЦЫНА • Олег ГАЗМАНОВ
Михаил БУБЛИК • Стелла ДЖАННИ • Владислав МЕДЯНИК
Сергей ЛЮБАВИН • Валерий КУРАС • Любовь ШЕПИЛОВА
Анатолий ПОЛОТНО • Федя КАРМАНОВ • ДЕМИДЫЧ • Группа «БУТЫРКА»
АФИНА • Андрей НИКОЛЬСКИЙ • Кристина ЗБИГНЕВСКАЯ • ЖЕКА
и другие любимые артисты

380-80-50 **bileter.ru**
ТЕАТРАЛЬНЫЕ КАССЫ

biletsfit.ru
327-74-00

Вести с полей

Газета «Время Шансона» принимает поздравления

Еще одна победа оказалась в копилке медиакорпорации «Шансон».

Наша газета стала лауреатом VI Национального конкурса корпоративных медийных ресурсов «Серебряные Нити».

Более 50 отраслевых изданий, представляющих разные сферы российской экономики и бизнеса, боролись за звание лучших корпоративных медиа.

Газета «Время Шансона» приняла участие в этом конкурсе впервые и представила сразу несколько своих выпусков.

Авторитетное жюри, в состав которого входили профессионалы в области российской журналистики, маркетинга и PR, единодушно отдала нашей газете победу в номинации «Креативное решение в рубриках», особо отметив рубрики: «Без галстука» и «Вести с полей» и «Герой номера».

Диплом лауреата Национального конкурса корпоративных медийных ресурсов «Серебряные Нити» уже пополнил полку заработанных корпорацией наград в московском офисе «Радио Шансон».

Будем надеяться, что первая профессиональная награда, завоеванная нашей газетой «Время Шансона», не будет последней.



«Ээхх, Разгуляй!» собирается в Санкт-Петербург

Весело отгремев в Москве, музыкальное шоу «Ээхх, Разгуляй!» собирается теперь посетить Санкт-Петербург!

Шоу состоится 10 декабря в Ледовом Дворце.

«Постараемся сделать «Разгуляй» в северной столице таким же масштабным, как и в Москве и не растерять по дороге артистов и реквизит», – не без юмора заявили в московском офисе «Радио Шансон».

Питерская версия «Разгуляя» порадует зрителей необыкновенно-красивой сценой, современной видеографией, дорогими спецэффектами и, конечно, премьерными новыми песнями от любимых артистов.

В числе хедлайнеров заявлены: Елена Ваенга, Сергей Трофимов, Олег Газманов, Ирина Круг, Сергей Любавин, Евгений Григорьев (ЖЕКА), группа «Лесоповал», Анатолий Плотный и Федя Карманов, Валерий Курас, Катерина Голицына, Любовь Шепилова, Стелла Джанни и многие другие артисты.

Билеты в Ледовый Дворец можно приобрести на сайте kassir.ru (8-812-703-40-40), либо в театральных кассах Санкт-Петербурга.

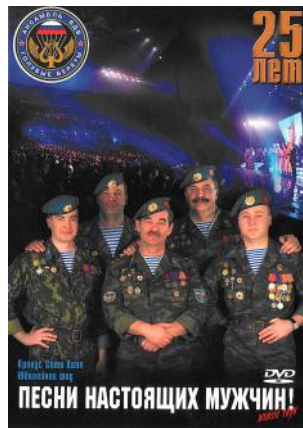
Даешь «Голубые Береты»!

В музыкальных магазинах России появились новинки – CD и DVD-диски легендарной группы «Голубые Береты».

Сборник лучших песен группы получил вполне себе говорящее название «Песни настоящих мужчин» и вышел при поддержке «Радио Шансон» и «Шансон-ТВ».

Напомним, что лидер группы «Голубые Береты» Юрий Слатов каждую неделю встречается в эфире «Радио Шансон» со своими слушателями и поклонниками.

Песни из нового сборника (где Юрий выступил автором стихов практически ко всем песням) можно услышать в программе «Катюша», которую легендарный поэт-песенник ведет вместе с очаровательной Катей Михайловой.



Новая книга из серии «Русские шансонье». Встречайте!

Известный писатель и знаток шансона Максим Кравчинский вновь порадовал своей новой книгой, вышедшей в серии «Русские шансонье» – «Звезды царской эстрады».

Героями книги стали артисты, блиставшие на императорский подмостках: Федор Шаляпин, Анастасия Вяльцева, Николая Северский, Александр Вертинский...

Автор приглашает читателей в увлекательное путешествие по миру эстрадной богемы Серебряного века, в мир безудержных страстей, византийских интриг и роскошных бриллиантов.

Повествование сопровождается большим количеством уникальных фотографий, а также подарочный CD-диск с 29 раритетными песнями и романсами в исполнении звезд императорской России.

Книга Максима Кравчинского вышла в издательстве «ДЕКОМ» и была с успехом представлена на выставке интеллектуальной литературы NON/FICTION в ЦДХ.

Теперь книга появилась в широкой продаже.

Газета «Время Шансона» поздравляет Максима с очередным литературным шедевром!



Жванецкий заговорил о шансоне

В ноябре генеральный продюсер телеканала «Шансон-ТВ» Валерий Макущенко встретился на одном из светских раутов с писателем-сатириком Михаилом Жванецким.

И, конечно, спросил его о шансоне.

Умный Жванецкий не стал кокетничать и отнекиваться от диалога: разговор получился интересным, образным, хоть и коротким.

Мнение «дежурного по стране» сатирика можно увидеть сегодня в эфире телеканала «Шансон-ТВ».

Или кликнув на эту ссылку: http://www.youtube.com/watch?v=3sh86XZ7vu8&feature=channel_video_title

Газета «Время Шансона» благодарит Валерия Макущенко за добытый им эксклюзив, который он любезно нам предоставил.



«Радио Шансон» Кемерово

Владимир Высоцкий. Спасибо, что живой!

«Радио Шансон» Кемерово поддерживает выход на экраны нового фильма «Владимир Высоцкий. Спасибо, что живой!».

В ноябре в эфире радиостанции был объявлен творческий конкурс, в котором могли принять участие все, кто любит творчество Высоцкого и кто умеет петь его песни под гитару.

Конкурс песни был проведен в несколько этапов и активно поддержан администрацией города и спонсорами.

В качестве почетного гостя конкурса выступил сопредседатель Сибирского Фонда памяти В.Высоцкого Тимур Гордеев, который также исполнил для многочисленных зрителей и участников несколько песен из репертуара Владимира Семеновича.

В финале конкурса, который собрал в городском ДК «Москва» более 400 человек, состоялся был объявлен главный победитель.

Помимо многочисленных спонсорских призов и интервью на «Радио Шансон», счастливчик получил возможность попасть на предпремьерный показ фильма «Высоцкий. Спасибо, что живой!» – наравне с VIPами, администрацией города, представителями самых известных СМИ и прочими важными персонами.



Вести с полей

«Радио Шансон» Кыштым

Есть разгуляться где на воле!

В Кыштыме полным ходом идет подготовка к веселому Новому Году.

Например, с ноября на «Радио Шансон» уже царит разгуляй!

В эфире запущена серия розыгрышей, которые теперь сопровождают все выступления артистов, приезжающих в этот город.

Слушатели, которые участвуют в розыгрышах, щедро получают билеты на все концерты, которые поддерживает «Радио Шансон». Да не на одну персону, а сразу на несколько!

Так что теперь жители Кыштыма более информированы о жизни и творчестве артистов шансона и, соответственно, внимательнее слушают эфир радиостанции!

В целях поддержания бодрости духа кыштымцев (которые теперь намного чаще отдыхают на вечерних концертах), «Радио Шансон» запустило в утреннем эфире бодрящие рубрики: «Анекдотец с утра» и «Интересные факты» – о неординарных и веселых историях, которые имели место быть.

«Антигороскоп», завершающий утреннюю картинку эфира, окончательно приводит головы загулявших накануне кыштымцев в порядок.

И, под душевные песни шансона, настраивает их на позитив и веру, что сегодняшний день будет еще лучше, чем вчерашний...



«Радио Шансон» Великие Луки.

Шансон-клуб ищет таланты

В Великих Луках «Радио Шансон» намечает открытие шансон-клуба, посвященного памяти Владимира Высоцкого.

В новом заведении будут выступать самые талантливые поэты-песенники, звезды шансона, проводиться конкурсы авторской песни.

О том, где именно откроется в городе шансон-клуб, коллеги из Великих Лук пока не распространяются, но пообещали, что после торжественного открытия нового заведения расскажут все подробности нашей газете.



Prime Time

(колонка лучших рекламодателей)



Сегодняшний герой рубрики — директор ООО «Максис Рус» Алексей Чеботарев

– Алексей Сергеевич, название «Максис» создает ассоциацию с амбициозными намерениями. Что компания делает по максимуму?

– Бренд Maxxis исходит именно из стремления нашей компании делать все на максимальном уровне. Более 40 лет мы специализируемся на производстве автошин различных категорий.

Миссией компании всегда было и остается производство продукции передового качества, обеспечение сервисного обслуживания на высоком уровне с целью формирования долгосрочных отношений с каждым членом семьи Maxxis.

Общая политика компании основана на трех постулатах: 100% качество, 100% сервис и 100% доверие.

– Вы пока не так известны как, скажем, Мишлен, Нокиан или Гудьер. Это объясняется «поздним стартом» в России или объективно недолгой историей компании?

– Шинная продукция Maxxis представлена на мировом рынке с 1967 года, занимая одно из лидирующих мест в мире по по объему продаж велосипедных шин и шин для мотоциклов.

Производство автомобильных шин Maxxis стартовало в 1970 году. С течением времени шины Maxxis захватывали все больше мирового пространства и на сегодняшний день дистрибуция представлена в 170 странах мира, включая США, Канаду, Японию, Германию, Австралию, Великобританию, Францию, Бразилию и Аргентину.

По итогам 2010 года компания Maxxis заняла 9-е место в рейтинге мировых шинных производителей, оставив позади таких грандов как Nokian Tyres Ltd, Toyo Tire & Rubber Co., Kumho Industrial Co. Ltd и др.

В России Maxxis пока еще не занял своей ниши, но благодаря большой линейке качественных и

востребованных шин мы не сомневаемся в достижении поставленной цели.

– Есть ли принципиальные инновации в шинах «Максис» или все компании идут примерно одним путем?

– Каждый производитель старается совершенствовать качество своей продукции, и шинный рынок не является исключением.

Мы хорошо понимаем, что многое в управлении автомобилем и — особенно! - безопасность водителя зависят от качества подобранных шин. Поэтому наша компания Maxxis неустанно ведет работу по совершенствованию качества шин, применяя самые передовые технологии производства и тестирования.

Например, именно у нас - один из самых крупный тест-треков среди мировых шинных производителей. Для тестирования шин используются собственные тестовые площадки. Безоховая камера позволяет проводить измерение уровня шума не только шины в целом, но и любой отдельно взятой его части.

А благодаря нашей технологии «МАКСИСИЛА» (VIP Technology), ресурс шины увеличивается на 31%.

Так что мы делаем особую ставку на качество и безопасность. И в этом — наша особенность.

– Учитываете ли вы погодные условия России? Это специальное производство шин для России?

– Несомненно. Мы собираем отзывы потребителей по каждой модели и передаем эту информацию на производство – для непрерывного совершенствования качества шин Maxxis.

Специально для российских автолюбителей в 2011 году во всех зимних моделях был усовершенствован состав резинотехнической смеси, обеспечивающий максимальной сцепление с любым дорожным покрытием.

С этого же года для рынка России мы оснащаем шины Maxxis надежным финским шипом, который значительно сокращает тормозной путь, повышает курсовую устойчивость, а также улучшает управляемость и динамические качества.

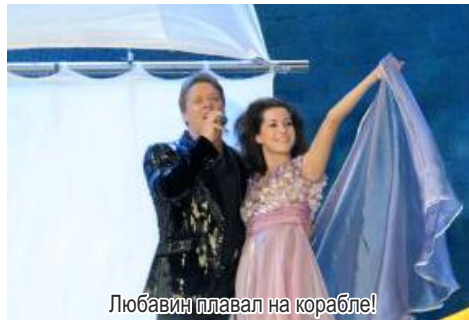
– Вы уже имеете опыт сотрудничества с «Радио Шансон». Каковы Ваши впечатления?

– В этом году у нас был первый опыт сотрудничества с «Радио Шансон» и мы надеемся, что аудитория этой радиостанции успела оценить высокое качество и надежность шин Maxxis. От лица нашей компании хотели бы выразить огромную благодарность за профессиональную работу и индивидуальный подход. В будущем планируем продолжить сотрудничество с душевным «Радио Шансон». Здесь есть все: массовая и очень лояльная аудитория, профессионализм менеджеров и... хорошие, душевные песни, которые мы тоже ценим и очень любим!

Беседовала Алла Шубина

Главная тема**Шансон по-русски**

Мэтр шансона устроил шоу с бабочками



Любавин плавал на корабле!



Ирина Круг летала под куполом



Збигневская с Жеккой

Организаторы не обманули: благодаря светодиодным панелям и проекционным экранам, реальность смешалась с нереальностью.

Не надевая стереочков, зрители стали свидетелями, как на новой песне Стаса Михайлова тает вполне себе натуральный айсберг, как кружась вокруг Михаила Шуфутинского трепетные бабочки и мотыльки и как поднятая на хрустальном цветке Ирина Круг летает под куполом вместе с белыми голубями, ожившими в момент полета на экранах...



Зрители принесли много цветов



Стелла Джанни устроила целое шоу

Зрелище и впрямь оказалось масштабным, сказочным и каким-то по-русски добрым.

В зале находилось более 15 000 зрителей, остальные 50 с лишним тысяч наших соотечественников наблюдали это шоу в интернете, находясь в разных точках планеты.

Веселое настроение подогревали не только хорошо подобранные к концерту песни, но и блестящий дуэт ведущих – Артура Вафина и Ани Кавериной.

В этом году «Радио Шансон» не стало приглашать к ведению «Разгуляя» чужих, но именитых артистов, а сделал ставку на своих эфирных звезд.

Эксперимент оказался удачным: ведущая утреннего эфира «Радио Шансон» Аня Каверина и главный редактор станции Артур Вафин были глубоко в теме, в песнях и поэтому их конференс выглядел очень живым и без всяких наигрышей.

«Наша публика, наверное, самая лучшая и самая доброжелательная в мире, – сказал нам за кулисами Артур, – здесь царит просто фантастический энергообмен: ты отдаешь залу свою энергетику и тут же получаешь от зрителей в сто, в тысячу раз больше! Похоже, я сегодня ночью не усну...».

«Это был лучший «Разгуляй» из всех, что мы делали, – заключил креативный директор «Радио Шансон» Олег Счастливцев – Такое шоу могло быть показано в лучших мюзик-холлах США или Франции. Но мы рады, что оно прошло именно в Москве, а чуть позже пройдет в Петербурге для наших зрителей».

Автор – Ольга Тягнибеда, «Московский Комсомолец».

(Полную версию статьи читайте на сайте www.chanson.ru в рубрике «Пресса»)



шоу-балет «Тодес»



Трофим спел «Шансонье»



Олег Газманов



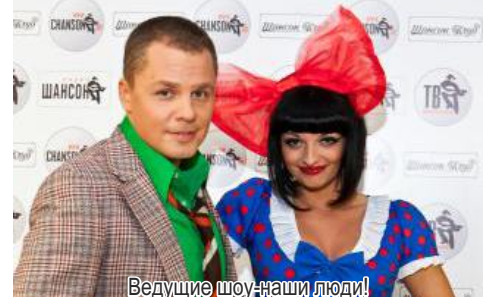
Стас Михайлов с поклонницами



Любовь Шепилова



Майданов спел новое



Ведущие шоу-наши люди!



Шалунишка Курас

Без галстука

Михаил Бублик: «Пугачева погладила меня по голове и сказала: «Иди с Богом!»



Вафин: Я подозреваю, что мой первый вопрос ты слышал уже раз сто. Но поскольку ты впервые в студии «Живой струны», ответь еще раз: Бублик – это твоя настоящая фамилия, или это – ё-пе-ре-се-те – псевдоним?

Бублик: Это настоящая фамилия. Такое слово у меня написано в паспорте.

Конкин: Короче говоря, повезло парню с детства...

Вафин: Как это звучит по-украински?

Бублик: Бублык Михайло...

Вафин: Вот Коля Пивненко тоже с Украины, поэтому у нас сегодня будет, видимо, синхронный перевод всего, что нам наговорит Михайло Бублык. *(Смех в студии)*

Вафин: Миша, скажи, твоя фамилия в жизни тебе больше помогает? Или создает сложности?

Бублик: Моя фамилия всегда вызывает у людей улыбку. И еще – осторожное недоверие, как-будто я прикалываюсь над ними, произнося слово Бублик. А когда люди понимают окончательно, что я и есть Бублик, улыбка на лицах людей становится еще шире, люди сразу как-то расслабляются и настраиваются на позитивный диалог. Поэтому, я думаю, что фамилия моя мне больше помогает!

Пивненко: Михайло, люди гутарят, что ты окончил Приазовский государственный Университет.

Бублик: Да, сварочный факультет! *(Смеется)*

Пивненко: И что же ты там варил?

Бублик: Да я и варил-то всего один раз, да и то на практике. Помню, дали мне такие огромные штаны на 5 размеров больше, я говорю: «Так ведь они с меня спадать будут, как же?...»

Мужик посмотрел на меня осуждающе, окинул взглядом цех и притащил мне металлическую проволоку: «На! Вот те пояс!».

Ну, я закрутил свой «пояс» плоскогубцами и начал сварку.

Но там оказался какой-то проклятый электрод... и я быстро сделал короткое замыкание! На что мужик, если опустить всю экспрессию и переводить на язык литературный, воскликнул: «Ах, ну что же ты делаешь, Михайл?!».

На этом вся моя сварочная история и закончилась...

А потом я поступил в Харькове в Академию культуры на режиссерский факультет. Это уже было мне ближе.

Конкин: Оказывается, мы тут все, кроме Вафина, одной профессии – режиссеры! *(Общий хохот)*.

Вафин: Ладно, не вышел из тебя сварщик, не получился режиссер – зато вышел классный поэт-песенник! Так что давай об этом. Александр Розенбаум говорит: «Стихи и музыка – не разделяю вас...»...

Бублик: Да, я хорошо помню эти его строки!

«Как часто ночью, в отзвуках шагов,
Строфа дрожит, шатается и рвется,
Мне стих без музыки так редко удается,
Я должен слышать музыку стихов...
Стихи и музыка – вы песня, плоть от плоти,
Стихи и музыка – не разделяю вас!»
(читает стихи до конца)

Вафин: А у тебя что первым получается: стихи или музыка? Или, как у Розенбаума?

Бублик: Мелодия у меня появляется за секунду до текста. И тут же идет текст... Я много раз пытался написать музыку на уже готовые стихи, но не получается! Поэтому у меня, как у Александра Яковлевича Розенбаума...

Конкин: Некоторые поэты-песенники говорят, что песни рождаются в муках. А у тебя как? Садись и кропишь себе?

Бублик: Мне кажется, что человек – это проводник того, что ему дается свыше.

Вафин: По-твоему получается, что написание песен – это попытка словить вдохновение? Это не

работа?

Бублик *(с улыбкой)* Я бы сказал так: это неплохой способ провести свою жизнь.

Вафин: Я наблюдаю тебя на сцене, вижу сегодня тебя в нашей студии у микрофона – ты очень органичен, прямо живешь на сцене! Это всегда так было? Или это результат долгих тренировок – перед зеркалом, с расческой в руках вместо микрофона?

Бублик: Конечно, у меня в детстве были кривлянья перед зеркалом. Только вместо расчески была ручка от скакалки – она больше похожа на микрофон. *(Хочочет)* Я тогда уходил в творчество как в некую комнату, где можно побыть одному, укрыться от всех и вся.

Вафин: Ну, сегодня в нашей студии у тебя есть самый настоящий микрофон. И – прямой эфир. Учтывая, что у нас сегодня – акустически концерт, предлагаю тебе этим воспользоваться. Что исполнишь?

Бублик: «Такие новости».

(Поет песню «Такие новости»).

Смотреть клип здесь:

<http://www.youtube.com/watch?v=Hmj7mbgo-Y8&feature=related>

Пивненко: Хорошо-то как...Пойду куплю сегодня диск.

Вафин: Вряд ли найдешь. Отсюда и вопрос: Миша, когда ты, наконец, выпустишь диск?

Бублик: Постараюсь сделать его в ближайшие полгода.

Вафин: Я тут посмотрел разные музыкальные форумы и выяснил, что люди отзываются о твоём творчестве и о тебе лично очень и очень позитивно. А есть в твоей жизни человек, который тебя критикует и к чьему мнению ты прислушиваешься?

Бублик: Я прислушиваюсь к мнению только близких мне людей. У меня много таких людей осталось в родном Мариуполе, среди них – поэты и музыканты.

Остальных критиков для меня не существует – я не верю в их искренность или объективность. Только – близкие мне люди, проверенные временем! И еще, конечно, зрители, которых я очень хорошо чувствую на концертах. И могу понять, нравится ли им какая-то моя новая песня, или не очень.

Вафин: Ну, Мариуполь далеко от Москвы, пока долетит рецензия, пройдет время... А вот если ты написал сегодня ночью новую песню, кто будет первым, кто увидит её утром?

Бублик: Я сам. Я вечером и я утром – это, знаете ли, очень разные я!

Вафин: Да ты, я погляжу, очень изменчивый человек!

Бублик: В смысле настроения – да. Очень похож на погоду в Петербурге! *(Смеется)*

Пивненко *(пытливо)*: Вот, Михайло, все пишут про тебя в интернете, мол, такой позитивный человек, такая душа! А ты, интересно, способен быть злым?

Без галстука

Михаил Бублик: «Пугачева погладила меня по голове и сказала: «Иди с Богом!»

Окончание

Вафин (с укоризной): Да ты на его лицо посмотри! Ну откуда тут злости взяться?!

Бублик: Вообще-то меня сложно вывести из состояния равновесия. Но, если надо, в морду подлицу дать, конечно, могу...

Вафин: Ладно, с этим разобрались. Возвращаемся к творчеству. Миша, я слышал, у тебя есть какая-то песня, под которую твоя мама неизменно плачет...

Бублик: Да, есть такая песня – «Белая акация». Я написал ее очень давно, сегодня она кажется мне несовершенной, но маме она по-прежнему нравится. И она под нее плачет. Прямо загадка какая-то!

Конкин: Да никаких загадок тут нет. Это просто одна из первых песен! Поэтому для мамы она дорога как твой творческий старт. Вот и весь секрет.

Пивненко: А вот интересно, когда ты вышел со своим первым дворовым концертом?

Бублик: Мне было лет 15-16. На дворе были лихие 90-е.

Я, признаться, всегда хотел играть на гитаре – я же видел своими глазами, как смотрят девушки на тех, кто умел играть! И поэтому наскоро выучился, глядя, как ребята играют во дворе...

И вот пришел день, когда я сам вышел и дал дворовой концерт, на радость девчонкам! Помню, в первый раз ужасно резали руки – резали до тех пор, пока не образовались мозоли. Тот, кто играет на гитаре, меня поймет.

Вафин: И чем же ты решил удивить девушек?

Бублик: Там было много песен из репертуара ДДТ, «ЧайФ», «Чижа и Компании».

Вафин: А что было из Чижа?

Бублик: «Песня о любви», конечно! И – «Она не вышла замуж»...

Конкин: Может, и мы, ребята, «чифирнем»?

Бублик: А давайте!

(поют песню Сергея Чигракова «Она не вышла замуж»)

Вафин: Да, ребята, давненько мы так не «чифирили!». А скажи, Михаил, такие талантливые дети бывают только у строгих родителей?

Бублик: С чего это вы взяли? Меня, например, папа в жизни пальцем не тронул! И я ни разу не услышал от него в свой адрес слова «дурак».

В моей семье в большой строгости воспитывали только моего старшего брата, а вот мне повезло!

Конкин: У тебя в семье кто-нибудь играл на музыкальных инструментах?

Бублик: У меня дедушка в детстве играл на волторне. Я не знаю, как можно мотивировать ребенка заниматься на этот инструменте. Но вот дед, представьте себе, играл! Хотя и был без музыкального слуха.

Еще у моей бабушки шестеро детей, и вот мы все часто собирались – дети, внуки и правнуки – и давай петь: «Чой ты нэ прише-е-ел...» (Поет украинский романс)

Конкин: Я знаю, что у тебя есть и свой собственный «Романс». Споешь?

Бублик: С удовольствием!

(поет свою песню «Романс».)

Смотреть клип здесь:

<http://www.youtube.com/watch?v=epCMoh6Vuul&feature=related>

Вафин: А ты парень-то сентиментальный! Скажи, когда последний раз прослезился?

Бублик: Когда попал на мюзикл «Notre Dame de Paris» и мне посчастливилось сидеть в первом ряду, где все артисты, вся игра – как на ладони. И вот когда зазвучала знаменитая увертюра, у меня прямо из глаз фонтан брызнул!

Пивненко: А когда сам песни пишешь, плачешь?

Конкин: О! Я представляю Бублика, который пишет стихи и плачет: «Ну какой же я гениальный! Не могу больше писать, пойду плакать!!!»...

(Смеются)

Вафин: Миша, а что это была за история с Аллой Пугачевой? Я слышал, она тебя очень хвалила...

(фрагмент любопытной аудио-рецензии Аллы Пугачевой о Бублике слушать здесь:

<http://www.youtube.com/watch?v=p0qWUgCUmuQ&feature=related>)

Бублик: Я очень благодарен Алле Борисовне за то, что она меня заметила и благословила на большую сцену.

История с этой самой ее рецензией случилась как раз перед днем моего рождения.

Я сидел в социальных сетях и вдруг получаю от незнакомой девушки из Новосибирска письмо: «Спасибо А.Б. за Бублика!».

Я сразу и не понял, пишу ей: «У меня нет знакомых с инициалами А.Б. Кто это – А.Б.?».

А она мне в ответ: «Шутите? Это же Алла Борисовна!». И рассказывает всю эту историю, как Алла Пугачева получила мой диск, как поставила мои песни в эфир и как их прокомментировала.

Я прямо обалдел! Нашел сайт, который архивирует все эти записи, прослушал и... крылья

выросли, с которыми я ходил больше недели! Позже, на одном из музыкальных фестивалей, я подошел к Алле Борисовне, чтобы лично сказать ей спасибо за рецензию. Пугачева погладила меня по голове и сказала: «Иди с Богом!».

Вафин: Да, это дорогого стоит! Миша, у тебя такой голосище, где ты петь научился?

Бублик: Нигде. Я считаю, что вообще у меня с вокалом не все хорошо – именно поэтому я каждый день занимаюсь с преподавателем. Мои соседи, наверное, уже вешаются... (Смеется)

Вафин: Это пока они вешаются. А потом еще автографы брать будут!

Миша, я вот о чем спросить хочу. Пройдет немного времени, у тебя появится еще больше поклонников, гонорары увеличатся... Как ты считаешь, тебя это изменит?

Бублик: Надеюсь, мне поможет моя природная скромность! (Смеется). Я знаю, как деньги и слава портят людей. Я видел такие человеческие образцы своими глазами.

И постарался запомнить, чтобы не стать потом похожим на них. Гарантировать я, конечно, ничего не могу. Но буду стараться сдерживать гордыню, которая есть в каждом из нас. Потому что это отвратительно выглядит, когда у человека случается звездная болезнь...

Вафин: И последнее. В своей анкете, которую ты заполнил перед прямым эфиром на «Живой Струне», напротив вопроса «Каким ты видишь этот мир?» ты нарисовал смайлик. Прокомментируй, пожалуйста.

Бублик: А это – улыбающийся бублик! Так я ощущаю мир. И себя в этом мире...

**Беседовали Артур Вафин,
Николай Пивненко, Алексей Конкин.
Редактура – Татьяна Феоктистова**



Герой номера

Коммерческий директор «Радио Шансон» Москва Анатолий Чембаев:

«Нашим менеджерам хватает мудрости не сталкиваться лбами и не ругаться из-за денег...»



– Анатолий, в интернете, который ты так уважаешь, я обнаружила любопытный сайт отраслевых инструкций. Смотри, что я там нарыла: «Коммерческий директор. Образование – высшее профессиональное. Опыт работы – не менее 5 лет...».

Насколько мы, в медиакорпорации «Шансон», соответствуем этим строгим пунктам?

– Соответствуем. У меня имеется высшее образование и опыт работы в рекламе более 5 лет. Только дело не в этом...

– ???

– То, что ты зачитала – это минимум того, чем должен обладать коммерческий директор. Потому что рынок рекламы слишком коварен, чтобы можно было ограничиться только этими пунктами.

– Помилуй, в чем же тут коварство? Одни покупают рекламу, другие продают...

– Дело в том, что рынок рекламы способен создать у человека столько иллюзий, что можно просто потерять ориентацию в пространстве. Поэтому опыт работы в рекламе, который на такой должности требуется, сдерживает от таких вот потерь.

В этой должности ошибки имеют особенно высокую цену: на кону стоит репутация радиостанции, ее основные доходы. Поэтому приходится полагаться и на опыт, и на интуицию, а где-то и на расчет...

– Хочу говорить конкретней. Вот у тебя, например, когда включилась интуиция?

– В начале 90-х. Это было время получения моего диплома, которое совпало с появлением первой волны независимых телерадиовещателей.

Тема эта меня интриговала настолько, что я пошел на получение второго – специализированного – образования по линии «Internews»: и в Москве, и в США.

Там, в Университете Оклахомы, я освоил специализированный курс «Менеджмент в СМИ в условиях рыночной экономики».

– И помог тебе этот опыт?

– Он в корне изменил мое отношение к вопросу менеджмента в СМИ.

Мне повезло: я общался с людьми, которые делают в США самые успешные медийные проекты, встречался с живыми легендами «Fox», корпорации «ABC», которые совершенно по-другому мыслили: смело, масштабно, в расчете на перспективу.

Они научили выстраивать рабочий процесс так, чтобы не было авралов или лишней суеты на вверенном тебе производстве. В этом смысле я, человек пост-советского пространства, приобрел бесценный опыт, которым пользуюсь до сих пор...

Как ты понимаешь, в найденной тобой отраслевой инструкции все это не прописано. Но это очень важно иметь.

– Если не ошибаюсь, ты уже тогда занимался развитием одной из первых в России коммерческих радиостанций?

– Я занимался продвижением «Европы Плюс», представляя ее уральского вещателя.

К этому моменту у меня был опыт работы на государственном телевидении и в банковской сфере. Но к концу 90-х я всерьез увлекся коммерческим радиовещанием, рассматривая это как перспективный бизнес, на который я и сделал ставку. Здесь было все: и стратегическое планирование, и подбор нужных кадров, и продвижение бренда, и даже опыт общения с разного рода профсоюзными. Пройдя все это, теперь многие вещи удается лучше видеть, понимать, а значит и решать легче, ведь ситуации порой повторяются: лица и обстоятельства только другие, а суть, природа – одна. Когда у тебя перед глазами есть опыт прошлых лет, ты знаешь, что делать сейчас. И как.

Мы вместе с коллегами обсуждаем направления работы, чтобы выполнить те задачи, которые перед коммерческим отделом ставит дирекция. Чтобы не сбиться в пути – изучаем расстановку сил на рекламном рынке. Взвешиваем «ожидаемые плоды». С каждым из наших менеджеров, за которыми закреплены определенные сферы деятельности, мы определяем ближайшие и долгосрочные планы, прогнозируем перспективу. Отсюда приходит четкое видение, куда стремиться и какую коррекцию мы будем делать в случае какого-то форс-мажора.

В этом и есть факт страховки. Например, ты идешь по улице и видишь, что идут двое: один – чуть впереди, второй – сзади. При этом второй обеспечивает безопасность первому, страхуя его от возможного удара или падения. Вот я – тот самый второй, который страхует...

Менеджер, когда ведет сделку, сосредоточен именно на ней: прорабатывает коммерческое предложение, план переговоров, аргументы на случай возможной борьбы с возражениями. То есть

он напряжен и находится в состоянии стресса... И при этом он может не знать, чем занимается его коллега – такой же сейл-менеджер: на какую сделку он выходит, на какие суммы... Я же должен иметь общую картину действий, чтобы правильно регулировать работу каждого во благо радиостанции.

– Какую зону стресса ты имеешь ввиду, поясни, пожалуйста.

– Представь себе, что из 100 наших официальных предложений, адресованных внешнему миру, только 10 выходят на уровень сделки. Такова статистика. Это значит, что ты обратился к потенциальным партнерам 100 раз, каждый раз тщательно готовился. И 90 раз ты должен выслушать «нет»: иногда в тактичной форме, иногда в снобистской. Это не стресс, по-моему?

– Еще какой. Я бы после этого, наверное, плюнула на все и больше никому не звонила...

– А наши менеджеры стрессоустойчивы. Они хорошо понимают: что когда на другом конце провода тебе говорят «нет» (а ты при этом предлагаешь и бренд хороший, и выгоду от сотрудничества), на трубке может оказаться человек, который не до конца осознает свою роль.

Понимая, что уровень снобизма обычно обратно пропорционален уровню понимания этой роли, делаешь паузу, собираешься с мыслями и волей, чтобы позвонить кому-то еще в эту компанию, кто принимает решения...

– Скажи, такие истории случаются только на «Радио Шансон»?

– Нет, это характерно для рекламного рынка в целом. Собственно, и для ТВ рынка тоже. Дело в том, что избыточный спрос на радиорекламу нет, будь ты «Радио Шансон» или «Радио Дача». Поэтому мы должны терпеливо сражаться за каждого серьезного партнера или за стратегический бренд.

– В каких случаях ты рекомендуешь сейл-менеджерам выходить на новые направления рекламируемых товаров и услуг? Скажем, те же рестораны или спорт-клубы, которых в нашем эфире не так уж и много... Или мы работаем по принципу «кого поймали, тот и хорош»?

– Конечно, мы анализируем рынок рекламы и готовим коммерческие предложения представителям новых для нас сфер бизнеса.

Чтобы привлечь интересного клиента, мы разрабатываем для него специальный проект, придумываем уникальные варианты сотрудничества, на которые клиент должен согласиться. Шансы выйти с ним на новый договор всегда увеличивает наш высокий рейтинг и наша огромная аудитория.

А что касается упомянутого ресторанного бизнеса, то опыт подсказывает: новые рестораны, которым реально нужна реклама, обычно не имеют на нее достаточного бюджета, поэтому они могут предложить нам только бартер. Но, ты же понимаешь, что мы так много не едим! (Смеется).

То же самое касается новых фитнес-центров. Только в этом случае тебе предлагают не «суп» по бартеру, а клубную карту.

Нам нужно деньги зарабатывать, а не брать «борзыми щенками»...

– Можем ли мы тогда говорить, что рекламные продукты, которые сегодня имеются в эфире «Радио Шансон», являются продуктами массового спроса?

– Думаю, что да.

– Получается, если в эфире блещет «Тонкат Али Платинум», значит, большинству наших мужчин нужна скорая помощь? Прямо за державу обидно!

Герой номера

Коммерческий директор «Радио Шансон» Москва Анатолий Чембаев: «Нашим менеджерам хватает мудрости не сталкиваться лбами и не ругаться из-за денег...»

Окончание

– Как писал Экзюпери, «если звезды зажигают, значит, это кому-нибудь нужно». (Смеется)

Спрос рождает предложение, вспомни классический закон рынка.

При таких объемах реализации продукта да еще и по такой розничной цене эта компания вполне может позволить себе общенациональную рекламу, в которой участвует и «Радио Шансон».

Но ты отвлекла меня. Под товарами массового спроса я имею в виду и рекламируемые новые банковские услуги, и предложения от автодилеров, и популярную автокосметику, и торговые сети, и связь и много чего другого, что у нас звучит в рекламе.

– Как часто клиентам «Радио Шансон» предлагается разработка новых оригинальных рекламных концепций вместо традиционных роликов?

– Постоянно предлагается. Для этого у нас есть все – и талантливые копирайтеры, и профессиональные саунд-продюсеры, и звукорежиссеры, и шикарные голоса для озвучения рекламы.

Об этом на страницах газеты уже рассказывала Татьяна Саможенкова, участвующая в создании практически всех рекламных роликов.

Это же целое искусство – удивлять наших партнеров яркими креативными роликами или целыми программными продуктами, сделанными специально «под имя».

Борясь за бюджеты, нам надо постоянно быть в профессиональной форме, чтобы делать нашим клиентам такие предложения, от которых они не могут отказаться.

Но главное, когда мы выходим на заказчика, в голове у нас заложена мысль не ободраить его как липку, а именно помочь ему посредством реализации качественной и интересной рекламы. Вот на этих китах и держится работа нашей коммерческой службы.

– Вот оно как! А я, признаться, всегда думала «про липку». И чем «кудрявее» будет эта «липка», тем это лучше для станции...

– Мы же ведь работаем с нашими партнерами не один день, а рассчитываем на перспективу! Просто довольный клиент куда обычно не уходит. Такая уж психология в рекламе...

– Мы вскрыли все особенности коммерческой службы «Радио Шансон»? Или забыли что-то?

– Я бы еще сказал, что шансон вообще учит жизни... Мы научились внимательно слушать и слышать клиента, давать ему возможность высказаться и уловить главное, что он хочет выразить в своей рекламе. Только тогда мы включаем весь производственный процесс – правильный бриф, выбор эффективной формы подачи материала, подбор голосов, музыки и т.д.

Ты будешь удивлена, но деньги в этой истории – в последнюю очередь. И не потому, что мы хотим кого-то обмануть, а именно потому, что мы не хотим никого обманывать!

Если мы договорились о деле, которое можем сделать только мы, нам дорога финальная эмоция заказчика, который ждет от нас рекламу. Тогда и сумма, на которую мы выходим, никого не напрягает: клиент увидел весь процесс создания его рекламы – от начала до конца.

– А если клиент говорит: «Все это здорово, ребята, но дорого»?

– Тогда мы будем искать, на чем можно сэкономить. И, поверь, такую статью найдем. И не будем драть с клиента три шкуры.

В этом смысле у нас есть явное конкурентное

преимущество – умение слушать и слышать, что хочет донести клиент в своей рекламе. И сделать то, что ему нужно. Это и есть тот самый «третий слон», на котором стоит «Радио Шансон».

– Как выглядит сегодня система мотивации рекламных менеджеров «Радио Шансон»?

– Люди сами зарабатывают свои деньги. Но при этом умеют еще и делиться деньгами друг с другом...

– Это как же? Я веду клиента и вдруг должна с кем-то делиться своими комиссионными?

– Такие случаи бывают, если заказ твоего клиента пришел к нам через агентство, с которым работаешь не ты, а, например, твой коллега, сидящий рядом. И тогда вы проработали сделку с этим клиентом вместе. И честно делите между собой процент. Скажу сразу: нашим менеджерам всегда хватает мудрости не ругаться из-за денег и не стучаться лбами.

– Вот тут должна быть рекламная пауза...

– Пожалуйста. Примером такой тонкой работы может стать менеджер рекламного отдела Ольга Минина. Человек, который в семь часов утра уже находится на работе. Очень опытный, харизматичный менеджер. Секреты ее мастерства, стиль ведения переговоров с клиентом и последующая с ним работа могут стать темой для публикации в учебнике «Успех в рекламе».

– Как оплачивается труд сейлз-менеджеров?

– У каждого сотрудника коммерческого отдела есть зарплата. Но основные деньги они делают благодаря продажам рекламных услуг. Чем выше цена договора, тем и денег больше.

– Ты являлся инициатором ряда бизнес-тренингов, которые провела для наших менеджеров компания Semin Group. Как ты сам оцениваешь результаты этих встреч?

– Во-первых, эти тренинги научили взаимной толерантности и умению лучше работать в команде, чувствовать плечо своего коллеги.

Во-вторых, во время этих тренингов мы сформировали то, что у нас носилось в голове, но еще не было сформулировано. Например, миссия компании, наши главные особенности, отличие от конкурентов.

Очевидность того, что мы работаем прежде всего на интересы нашей общей компании, в составе которой мы и можем достичь свои собственные цели. Определенно, коммуникации в отделе стали лучше. Да и объемы продаж увеличились.

– Сейчас много спорят о цифровизации радио. Недавняя конференция РАР была посвящена этой теме. Что изменится на рынке рекламы, когда в Россию придет цифра? Все ли мы умрем?

– Думаю, нет повода для такого пессимизма. Рынок радио будет расти. И наш, радиный, кусок рекламы от общего рекламного пирога сможет даже немного потолстеть. Эти ожидания основаны на данных АКАР, «Медиа-Плюс» и «Видео International».

В связи с ростом конкуренции на радио мы придумаем для своих рекламодателей новые каналы продвижения их товаров и услуг, а аудитория будет еще более точно сегментирована.

– Тогда можно позволить немного лирики... Образ коммерческого директора рисуется как картина маслом: дорогой костюм, дорогая машина, квартира в центре города и большие деньги в руках. И подпись: «Жизнь удалась!». У тебя жизнь удалась?

– (Сходу, без раздумий). Да, вполне. Потому что многое из тобою названного ужасно обременяет. У

меня этого нет, поэтому и сплю я спокойно...

– Скажи еще, что ты материально стеснен...

– Нет, не скажу. Но и богатыря не ощущаю. Я, скорее, из крепкого среднего класса, которому, выражаясь маркетинговыми терминами, «хватает на все необходимое». Но «не хватает на все буквально, чего хочется». И слава Богу.

– Ты прямо как Адамчик из «Старого Нового Года», помнишь? «А что у тебя есть?» – «А что надо, то и есть!» – «А что тебе надо?» – «А что есть!»

– Мои личные запросы достаточно просты. В них нет Багам и «Феррари». Жизнь интересна окружающими людьми, разными делами.

Я люблю приходить из дома на работу и с работы – домой. И для меня важно, что на пути из пункта А в пункт Б у меня нет никаких внутренних конфликтов.

Так что Адамчик был прав, когда довольствовался тем, что есть. Очень мудрая философия, если вдуматься.

– Ты часто подписываешь договоры, где фигурируют цифры с большим количеством нулей. А есть ли в твоей жизни вещи, которые не имеют цены?

– Это семья: жена Ольга и сын Ваня.

Это то, что невозможно вообще никакими валютами измерить.

То, что наполняет мою жизнь глубоким смыслом.

Мы подумали: всех денег все равно не заработаешь, да и не в них счастье. Потому надо просто жить интересно и весело.

– Сын, видимо, тоже будет коммерческим директором?

– (Смеется) К счастью, он еще в том возрасте, когда о карьере не думают. Но у него есть свой кошелек с небольшим количеством монеток, которые он очень любит разглядывать как свой «первый капитал».

Тут недавно мы вышли все вместе на прогулку, я и скажи: «Слушай, Ванюха, а я без денег! Как теперь мы мороженое всем нам купим, не знаю...».

Ваня тут же среагировал. «Так ведь у меня же есть деньги! Я дам!». И побежал за своим кошельком.

Это был его первый экзамен на звание человека, который он, к счастью, сдал с блеском...

Беседовала Татьяна Феоктистова



Поздравляем!
В декабре родились:

8
декабря

родилась
Алиса Френдлих

12
декабря

День рождения
Любови Шепиловой

26
декабря

День рождения
Михаила Боярского

«Радио Шансон» от души поздравляет именинников!

Календарь Шансона в декабре

группа «Республика»

4 декабря
с/к «Олимпийский».
Песня ГОДА.

Сергей Любавин

8 декабря
НОВЫЙ СОЛЬНИК в БКЗ
(С-Петербург)

«Ээхх, Разгуляй»
в Ледовом Дворце
С-Петербурга.

10 декабря
Рекомендуем!

Стас Михайлов

18, 23 декабря
НОВЫЙ СОЛЬНИК в ГКД

Елена Ваенга

21 декабря
Кремль!

Андрей Никольский

23 декабря
концерт
в Театре Российской Армии

Подробнее об указанных концертах можно посмотреть на персональных сайтах артистов, либо на сайте «Радио Шансон», в разделе «Артисты от А до Я»: <http://www.chanson.ru/person/>

Юмор в стиле шансон



«Время Шансона» с улыбкой
рекомендует:

Новогодняя диета? Какая чушь!

Смотреть:

http://video.mail.ru/bk/angel_li/2343/2438.html

Юрий Гальцев: «Мы — люди шансона!»

Смотреть:

http://video.mail.ru/mail/tanya_mtv62/862/636.html

Маугли (жесткий шансон)

Смотреть:

<http://video.mail.ru/mail/adii15/42/2421.html>

Над выпуском работали:

Идейный вдохновитель Владимир Маслов

автор проекта,
главный редактор

Татьяна Феоктистова
feo@chanson.ru

Prime Time

Алла Шубина
shubina@chanson.ru

Ценные рекомендации
и корректура

Вадим Наливайко
nvadim@chanson.ru

дизайн, верстка

Александр Головин
gadukas@mail.ru

Евгений Елисеев, компания «Алгософт»
webmaster@algosoft.ru

Редакция благодарит:

Компанию «Алгософт» (www.algosoft.ru) – за создание on-line версии газеты

Артура Вафина – за любезное предоставление записи

программы «Живая Струна» с участием Михаила Бублика

Аллу Шубину – за рекомендацию достойного героя рубрики «Prime Time» и проведение с ним интервью

вещателей «Радио Шансон» – за предоставленные новости и фотографии

фотографов:

Илью Россокова, Анатолия Ломохова, Игоря Гузеев – за фотографии в номер

Обратная связь:

Отправка новостей, фотографий и прочих материалов для газеты «Время Шансона»: Татьяна Феоктистова, feo@chanson.ru

Телефон в Москве:

(495) 223-55-45

Интернет-версия газеты «Время Шансона» размещена на сайте www.chanson.ru