

Время

ШАНСОНА

Интернет газета «Радио ШАНСОН» • Октябрь 2010 • №3



Сказано!

Евгений Григорьев (ЖЕКА):

Для меня «Радио Шансон» – это прежде всего люди, которые здесь работают. Потрясающие и в высшей степени профессиональные люди, я знаю их всех поименно!

Они все делают талантливо: и работают, и отдыхают...»



К читателю

«Лето – это маленькая жизнь»

Когда в жизни есть много ярких событий, время летит особенно быстро.

Вот и в этом году, задумывая юбилейный фестиваль «Бархатный Шансон», для его организаторов лето пролетело как один день. Тут же вспомнился Митяев: «Лето – это маленькая жизнь!». Точнее, пожалуй, и не скажешь.

Мы прожили «Бархатный Шансон» на одном дыхании. Познакомились, подружились и лучше поняли друг друга.

О том, как все это проходило в Греции – в статье обозревателя интернет-портала OnAir.ru «Голая правда «Бархатного Шансона».

От себя добавлю, что деловые встречи, которые проходили в рамках фестиваля, дали нам много любопытных идей, которые теперь «Радио Шансон» намеревается воплощать в жизнь.

Одна из них – предложение дополнить газету новыми рубриками: «Герой без галстука» и «Сказано!».

Сделали. Гарантируем: все публикуемые здесь материалы эксклюзивны и сделаны специально для нашей газеты.

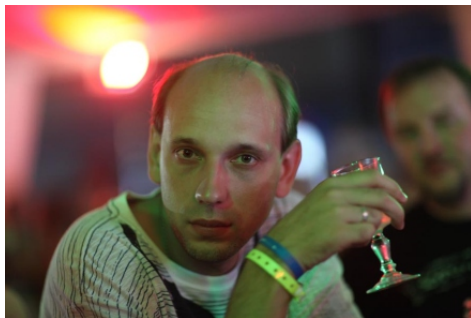
«Первопроходцами» этих рубрик стали люди, в особом представлении не нуждающиеся: Елена Ваенга и Евгений Григорьев (Жека). Мы встретились с ними в Греции, и артисты оказались настолько искренними, что их слова и мысли мы излагаем «без купюр».

Так что лето на «Радио Шансон» прошло быстро, ярко и удивительно. Как маленькая жизнь...

*Всегда на связи с вами, редактор выпуска
Татьяна Феоктистова, «Радио Шансон»-Москва*

Герой номера

Олег Романов, программный директор «Радио Шансон», Ростов-на-Дону: «Когда две главные мотивации сходятся, успех не заставит себя долго ждать!»



С молодым и весьма успешным программным директором «Радио Шансон» из Ростова-на-Дону мы встретились в Греции, на «Бархатном Шансоне». Он обращал на себя внимание тем, что, во-первых, неизменно задавал на семинарах много вопросов по существу, во-вторых, взял для своего города очень много почетных дипломов, в-третьих, просто оказался приятным и вдумчивым собеседником, хорошо понимающим то, о чем говорит...

Окончание стр. 5

Музыкальный фестиваль

Голая правда «Бархатного Шансона»

Размышления у парадного подъезда гостиницы «Aldemar Olympian Village», принявшей наемни 600!!! человек, настроенных на шансон. Греция. Сентябрь-2010

Музыкальный фестиваль «Бархатный Шансон», который целых семь дней гостил на греческом полуострове Пелопоннес, был отмечен несколькими важными открытиями.

Во-первых, он доказал, что т.н. «душевный формат»

ведения слетов региональных вещателей (без московского демпинга, длинных «тронных» речей и прочих столичных понтов, адресованных, конечно же, регионам) работает в сто раз эффективнее, ибо лучше людьми запоминается.

Как метко выразилась Юлия Якунина из рекламного агентства «Сити Вижн», «здесь никто никого не грузит, а деловое общение складывается легко и непринужденно».

Окончание стр. 3



Без галстука

Елена Ваенга: «У меня свои, особые, поклонники. Это мой мир и мой народ!»



Одни считают ее тайным медиумом, другие – гениально сделанным продуктом, где просчитан каждый шаг, а третьи в благоговении закатывают глаза, называя ее новым явлением в отечественном шансоне.

Елена Ваенга действительно ни на кого не похожа: ни голосом, ни характером.

Прямолинейная до крайности, эмоциональная до слез и искренняя до мурашек...

«Она часто спорит сама с собой. И в этом споре у нее обычно рождается истина», – шепнул мне перед этим интервью Руслан, директор Ваенги, кратко «презентуя» свою звездную подопечную.

Теперь, после этой встречи, я понимаю: когда речь идет о Елене Ваенге, двумя словами обойтись невозможно. Слишком уж непостижима эта женщина, эта личность, эта актриса...

Окончание стр. 4

Горячие новости «Радио Шансон»

«Живая струна». Перегрузка.

В федеральный эфир «Радио Шансон» вернулась знаменитая программа «Живая струна».

Ее ведущей стала актриса театра и диджей «Радио Шансон» Юлия Степанова.

Первыми гостями студии были музыканты группы «Лесоповал», Любовь Успенская, Евгений Григорьев (Жека).

Как рассказал главный редактор «Радио Шансон» Артур Вафин, в ближайшее время «Живая струна» ждет в гости Раду Рай и в конце месяца – Елену Ваенгу, которые не только расскажут о своих новых песнях, приготовленных ими для новых сольников, но и исполнят их прямо в студии.

«Живая струна» выходит в эфир «Радио Шансон» каждый вторник, с 18.00 до 19.00 по московскому времени.

Окончание стр. 2

Календарь шансона

Стр. 5

Поздравляем...

Стр. 3

РАДИОприколы

Стр. 3

Горячие новости «Радио Шансон»

«Радио Шансон»-Москва.

«Через тернии к звездам»



Московский офис «Радио Шансон» делает финальные приготовления к встрече со зрителями на всенародной танцплощадке «Ээхх, Разгуляй!», которая грянет 4 ноября в с/к «Олимпийский».

К проекту подтянуты лучшие творческие силы страны.

Режиссером-постановщиком шоу выступит Андрей Сычев («Евровидение», Москва, Первый Канал).

«У Сычева всегда оригинальные постановки, – пишут о режиссере блогеры в Интернете, – в каждом номере, который он ставит, есть своя изюминка, свой полет фантазии. Он делал и «Фабрику Звезд», и «Дискотеку-80х». И вот теперь взялся, наконец, за «Разгуляй». Интересный режиссер-постановщик, прошедший хорошую школу Первого Канала. Так что комментарии тут излишни».

Ведущими шоу станут Анна Ардова и Семен Стругачев.

Актриса театра им.В.Маяковского и звезда телеканала «Домашний», Анна Ардова снялась во многих известных фильмах: «Огни большого города», «Крыша», «Синдром Феникса» и мн. других.

Неподражаемая звезда скетчкомов, очаровательная женщина и племянница Алексея Баталова приняла предложение «Радио Шансон» с большим интересом. Это первое ее сотрудничество с известной радиостанцией.

Вторым ведущим «Разгуляя» станет народный артист Российской Федерации Семен Стругачев. Особую популярность и поистине народную любовь артистнискал после съемок в фильмах «Особенности национальной рыбалки», «Особенности национальной охоты в зимний период», где блестяще сыграл Леву Соловейчика.

И, как всегда, к работе над сценарием и организацией шоу активно подключилась вся творческая команда «Радио Шансон»: генеральный директор Владимир Маслов, главный редактор Артур Вафин, креативный директор Олег Счастливец, арт-директор Юлия Агуреева, pr-директор Павел Раков и другие сотрудники.

«Радио Шансон» – Тюмень

«Цирк и не только...»

7 октября в Тюмени завершился региональный фестиваль хорошей песни «Да здравствует шансон!».

В качестве концертной площадки, которая смогла вместить всех зрителей, был выбран тюменский цирк.

Для коллектива «Радио Шансон» фестиваль начался в 5 часов утра, когда в местном аэропорту приземлился самолет с главным участником фестиваля – шансонье Андреем Бандерой. Он дал большой сольный концерт на выбранной площадке и, как рассказывают очевидцы, «сорвал такой шквал аплодисментов, что чуть не порвался купол цирка».

Участниками фестиваля стали также: Юрий Кость, Сэмэн, Евгений Долженко и дебютант фестиваля Евгений Никитин.

«Радио Шансон» – Великие Луки

«Спокойно, Козлодоев, сядем усе!!!»



Оригинальный подарок решило сделать руководство «Радио Шансон» своим слушателям в Великих Луках.

Отмечая год с момента начала вещания в FM-диапазоне, дирекция станции взяла в аренду огромный автобус, куда посадит самых активных радиослушателей и лучших сотрудников. 4 ноября автобус, украшенный логотипами «Радио Шансон» доставит команду на всенародную танцплощадку «Ээхх, Разгуляй!». Ни за билеты, ни за дорогу счастливицам платить не придется: за подарки деньги не берут!

Нужно ли говорить, какой ажиотажа случился в городе, как только информация об этой акции прошла в радиозфире. «Спокойно, Козлодоев, сядем усе!», – шутят теперь на «Радио Шансон» в Великих Луках, вспоминая известную фразу героя Анатолия Папнова из «Бриллиантовой Руки».

«Радио Шансон» – Барнаул

«Ну вот и перебули!»



В середине октября «Радио Шансон» разыграло среди слушателей-автолюбителей несколько комплектов зимних шин, а также качественное моторное масло Petro-Sapada. Розыгрыши проводились прямо на улицах города, в оживленных местах. Участвовать в акции могли те автомобилисты, у которых были специальные наклейки с логотипом «Радио Шансон» – их раздавали промоутеры станции заранее.

Победителями акции стали те радиослушатели, кто внимательно слушал эфир и первым добрался до объявленного места «общего сбора».

«Когда девушки раздавали наклейки на улице, я сначала не хотел их брать, просто не верил в удачу. Но меня уговорили. И вот я теперь «перебул» – с новыми зимними шинами, которые идеально подходят моему авто!», – сказал один из победителей акции, владелец «Subaru» Игорь Удальцов.

Как рассказали на «Радио Шансон», цель акции – еще раз напомнить слушателям, имеющим авто, что в зимний период нужно заранее заботиться о зимней резине – во избежание несчастий на дорогах.

Акция от «Радио Шансон» стала для многих жителей Барнаула очень живым об этом напоминанием.

«Радио Шансон» – Казань

«О дураках и о дорогах»

Памятуя о том, что Казань – город, где будут проводиться Всемирные студенческие игры «Универсиада-2013», «Радио Шансон» решило всерьез инспектировать состояние местных дорог, дабы понять: насколько Казань готова принять на своих автобанах спортсменов из разных стран?

С помощью радиослушателей, большинство из которых опытные автовладельцы, станция начала обсуждать в прямом эфире самые актуальные проблемы, связанные с сегодняшним состоянием дорог и дорожного движения. И не только обсуждать, но и находить свежие решения их проблем!

Программа называется «Дорожный консультант» и ведет ее Сергей Магданов (на фото).

«Наши слушатели всегда в теме поднимаемых в эфире вопросов, поэтому мы говорим с ними на одном языке, – сказал Сергей, – в этом смысле нам гораздо эффективнее выходить на руководство города с нашими инициативами. И энергично решать как минимум две проблемы, которые стары, как мир: это я о дураках и о дорогах».

«Радио Шансон» – Кемерово

«Щас спою!»



С октября любой житель Кемерово может почувствовать себя звездой.

Новая акция «Две звезды», запущенная на «Радио Шансон», позволяет слушателям пробовать себя в вокальном жанре прямо в прямом эфире! Для этого нужно лишь позвонить в нужное время в студию.

«И ведь как поют!», – доверительно сообщили нам коллеги из Кемерово.

Оказывается, в городе есть немало талантов, чьи голоса и артистизм практически не вызывают сомнений. Средний возраст участников акции – от 12 до 50 лет.

Список предлагаемых на «Радио Шансон» песен затруднений не вызывает – все они известны и любимы народом. Аксию, которая продлится до 13 ноября, поддерживает популярное издание 7ТВ, освещающая этот творческий конкурс в своем эфире и награждая специальными призами особо талантливых кемеровчан.

Музыкальный фестиваль Голая правда «Бархатного Шансона»

В результате региональный слет, в котором приняло участие более 100 вещателей и деловых партнеров «Радио Шансон», дал возможность людям не просто собраться, а реально услышать друг друга, лучше понять общую философию вещания и почувствовать себя важной частью одного целого. А это, согласитесь, дорогого стоит.

Во-вторых, «Бархатный Шансон», который с некоторыми пор обрел формат знакового музыкального фестиваля, обнаружил способность прекрасно популяризировать спорный для кое-кого жанр, обратив их в свою веру.

В этом смысле юбилейный «Бархатный Шансон» упрекнуть просто не в чем – имена были все, как на подбор: Михаил Шуфутинский, Сергей Трофимов, Вика Цыганова, Елена Ваенга, Катерина Голицына, Александр Кальянов, Валерий Курас, Жека (Евгений Григорьев), Сергей Любавин, Кристина Збигневская и даже молодая группа «Республика» – все показали высокий уровень песен, смысловую глубину исполненных произведений и удивительную душевность их исполнения.



Для вещательной корпорации, которая вышла на спутниковую платформу Hot Bird, получив возможность представлять «Радио Шансон» и телеканал «Шансон-ТВ» в Европе, такой промоушн жанра оказался совсем не лишним.

К моменту прилета «Радио Шансон» в Грецию греки, а также все наши соотечественники, работающие или отдыхающие в этой стране, с интересом обнаружили, что помимо «РТР-Планеты» и «Первого Канала» в их телеприемниках «получил прописку» еще и телеканал «Шансон-ТВ», где, конечно, не встретишь кровавых сериалов или «Модных приговоров», зато услышишь душевные песни, под которые здорово подумать о чем-то очень важном. Ведь «shanson» – в переводе означает песня. Просто песня. Хорошая, умная и душевная. Которая нужна любому человеку – вне зависимости от возраста или социального статуса.

Поэтому, когда на одном из концертов «Бархатного Шансона» ведущая эфира Аня Каверина задала вопрос, на какой кнопке сегодня вещает «Шансон-ТВ» в Греции, зал в 600 голосов среагировал мгновенно и правильно: «На десятой!». Вот вам и знание предмета!

В-третьих, надо отдать должное организаторам: программа «Бархатного Шансона» была построена столь мягко и грамотно (утром – отдых или экскурсия, днем – тематические круглые столы, вечером – концерты, ночью – дискотеки и снова неформальное общение), что создались все условия для того, чтобы по-настоящему сдружить людей.



В результате вещатели и впрямь сдружились, обменялись визитными карточками и начали внимательнее изучать опыт друг друга. Как сказал Владимир Маяковский, «что более матери-истории

ценно?». А тем более – у нас, где очень многое строится на личных отношениях, симпатиях и авторитетах.

И, наконец, четвертое.

Превратив слет региональных вещателей в яркий музыкальный фестиваль, «Радио Шансон» сделало, по сути, весьма успешный коммерческий проект, объявив слушателям о возможности купить и себе в Греции «место под солнцем».



Дважды просить не пришлось: все, у кого на сентябрь был запланирован отпуск, скорректировали свои планы и купили через «Ambotis Tours Service» путевки в пятизвездочный отель «Aldemar Olympian Village».

Вот так и получилось, что в Грецию на «Бархатный Шансон» полетело аж три битком набитых самолета, в которых было 300 человек активных участников фестиваля и 300 – верных станции слушателей.

В результате получилось то, к чему все и стремились: зрители получили хлеба, и зрелищ, а радиостанция и ее туристический партнер – прибыль + гарантию полных аншлагов.

Нужно ли удивляться, что обратно в Москву все летели веселыми, полными позитивных впечатлений. Летели добрыми друзьями. И связывал этих друзей именно шансон.

«Я счастлив, что вместе с вами мы смогли создать такой уникальный проект, аналогов которому на рынке радио просто нет, – сказал, обращаясь к вещателям, генеральный директор «Радио Шансон» Владимир Маслов. И, подумав, добавил: «Сегодня «Бархатный Шансон» дает возможность обсудить в дружеской, неформальной обстановке главные вопросы нашей стратегии, услышать пожелания всех наших деловых партнеров, представить шансон как востребованный музыкальный жанр и просто отдохнуть душой всем, кто любит шансон, кто делает шансон и кто представляет его в нашем музыкальном эфире».

Евгения Знаменская,
информационный портал OnAir.ru
www.onair.ru

Поздравляем!

14 октября
Родился певец Евгений Григорьев (ЖЕКА)

21 октября
Родился «могучий хмель на душистый хмель» режиссер Никита Михалков

23 октября
Родился музыкальный редактор ООО ТРК «АБС» Николай Науменко («Радио Шансон»-Краснодар)

26 октября
Родился соучредитель ЗАО «Региональный Радиоканал», главный гур «Радио Шансон»-Москва Игорь Ярк

28 октября
Родилась непревзойденная и вечно молодая Вика Цыганова

31 октября
Родился самый брутальный шансонье России Александр Новиков

«Радио Шансон» от всей души поздравляет именинников!



РАДИОприколы

«Говорит Москва! Все остальные – работают...»

(Услышано на одной из столичных радиостанций Павлом Титковым, «Радио Шансон»)

«Хотите, чтобы ваши волосы были блестящими и пушистыми? Чтобы не секлись и легко расчесывались? Попробуйте помыть...»

(Шутка креативного отдела, разрабатывающая рекламные аудио-ролики. Прислал Олег Счастливцев, «Радио Шансон»-Москва)

«Жизнь – это самый великий информационный повод!»

(Сценарист рекламных проектов «Радио Шансон» Татьяна Саможенкова, из сказанного всуе)

Как грамотно организовать брейнсторминг?

«Миф гласит, что мозговой штурм придумали древние викинги. Когда их корабль шел ко дну, на палубе обычно собиралась вся команда и каждый – начиная с юнги и заканчивая капитаном – предлагал свой способ решения проблемы...»

(Прислала газета «Труд» для радиозэфира)

Уважаемые читатели! Присылайте свои перлы, услышанные на радио, на feo@shanson.ru

Без галстука

Елена Ваенга: «У меня свои, особые, поклонники. Это мой мир и мой народ!»



– Лена, вы родились в Североморске, столице Северного флота. А родители ваши – коренные петербуржцы, тоже из холодного, в общем-то, города. Как вы полагаете, это отразилось на вашем характере?

– (Удивленно вскидывает брови) Мама дорогая... Я только сейчас поняла, что у меня родители – коренные петербуржцы. Никогда раньше об этом не задумывалась! Мне кажется, что принадлежность к какому-то городу не отражается на человеке. Во всяком случае, нордический Питер на мне сильно не отразился. Я не сдержанна, не собрана, не сконцентрирована и уж точно – не холодна!

– А я вижу в вас кое-что от вашего дедушки-контр-адмирала... Говорите – прямо как шаггой размахиваете, сидя на боевом коне!

– (Смеется) Ну да, это мне через поколение передалось. Мой дед действительно был настоящим контр-адмиралом, строгий был до ужаса. И мать мою так воспитывал.

И мама моя стала такой, как дед ее воспитал, боевая, в общем-то.

Ну, а я – вторая мама!

Да и другой дедушка, по линии отца, тоже «бойцом» был. 35 лет работал на стратегически важном заводе в Питере. И был убежденным коммунистом: из тех, которые считали, что все должно быть честно и правильно, и все должны работать, не щадя себя. Вот и я, наверное, такая же – прямолинейная идеалистка. Так что это не город виноват, а скорее, гены!

– Ваша прямолинейность в жизни больше мешает? Или все-таки помогает?

– Немного мешает. От нее всем очень неудобно. Но она живет во мне, не могу же я поменять характер! Поздно. Поэтому я обычно или молчу (если могу молчать) или если уж говорю, то всегда то, что думаю.

Если вы увидите, что у вас на предложенный вопрос я отмалчиваюсь, то это будет знак, что Ваенга этот вопрос претит, она считает его откровенной провокацией. Но уж если я решила открыть рот, то мало никому не покажется.

– И часто вы судите других?

– Не очень. Больше себя сужу. Вот себя я сужу: ого-го как! Просто поедом поедом! Совесть мешает мне жить спокойно. Иногда как накатит: «Фу, как ты говоришь! Фу, что ты натворила! Фу, как ты себя ведешь, Ваенга!» Просто ужас какой-то.

Но, с другой стороны, я себя и похвалить могу, если, конечно, есть за что. Например, если концерт хорошо отработала, могу подойти к зеркалу и сказать: «Ай, какая же я молодец! Я сделала все даже не на 100 процентов, а на все 150!»

Хвалить себя надо обязательно. Хотя бы иногда.

– На ваших концертах зритель всегда поражает мистическая энергетика, которой вы оковываете зал. Обычно это называют артистической харизмой. Но, знаете... есть люди в вашей же артистической среде, которые считают, что вы – медиум. И используете окултные приемы во время выступлений... Давайте попробуем сейчас отделить зерна от плевел.

– Вот вам мой ответ: я – верующая православная христианка! И Бога боюсь, чтобы позволять себе заниматься всякими окултными делами. Я вообще редкий концерт начинаю без молитвы. Потому что знаю: если я не буду нести разумное, доброе и вечное, у меня и микрофон выключится, и голос пропадет, и ноту не ту возьму – Бог меня накажет.

Так что давайте лучше говорить о харизме, здесь больше правды... Откуда она у меня взялась, я вам не скажу, потому что сама не знаю. Просто я каждый раз пою, как в последний раз! И всегда думаю о том, о чем я пою.

А, во-вторых, когда я выхожу на сцену, мне кажется, что в зале – совершенно новые мне люди. И я очень хочу им рассказать свои песни. «Вы же не слышали еще! Сейчас я поделюсь с вами этой историей!»

Вот потому, наверное, и приходит ощущение слияния со зрителем: как в первый или как в последний в раз в жизни!

Я же по жизни очень общительный человек. И всякий раз переношу свое желание общаться на сцену. Этим и объясняется то, почему я так много всего рассказываю зрителям в перерывах между песнями. Но будьте уверены: всё, что я рассказываю – всё правда, взятая из жизни. Поэтому зритель тут же настраивается на мою волну. Никакого окултизма – так и передайте тем, кто эти слухи обо мне распространяет.

– Договорились. Давайте тогда и о вашем сценическом имени поговорим. Признаться, оно очень перекликается с именем знаменитой болгарской целительницы Ванги. Скажете, тоже случайность?

– Все очень просто. Я родилась в городе Североморске. А до 1974 года этот город знаете, как назывался? Верхней Ваенгой и Нижней Ваенгой. Так же называлась и речка, где стоял роддом, в котором я появилась на свет.

Поэтому когда встал вопрос о сценическом имени, моя мудрая мама возьми и скажи: «А возьми-ка своей фамилией речку, на которой ты родилась! И стань Ваенгой!»

Вот так и родилась певица Ваенга.

Так что мама меня родила, считай, дважды: как человека и как актрису. А с мамой я вообще никогда не спорю. Мама всегда все правильно говорит!

– Вашими главными судьями вы всегда считали своих родных: вашего отца – давнего и очень строго критика. Маму, которая «всегда все правильно говорит». И, наконец, свою бабушку, которая неизменно сидит на ваших концертах в зале «Октябрьский» на 17 ряду... Значит ли это, что вам не интересны мнения профессиональных музыкальных критиков, скажем, уровня Бориса Барабанова или Артемия Троицкого?

– Мнения этих людей, которых вы сейчас назвали, для меня не просто дороги. Я их даже боюсь! Хотя я, наверное, знаю, что сказал бы обо мне, например, Троицкий.

– Ну и...

– Он обязательно сказал бы про харизму. Отметил бы, что пашу я на своих сольниках на тысячу процентов. Наверное, обратил бы внимание на моих музыкантов, особенно на гитариста. А у меня гитарист и вправду чудовой, мирового уровня!

Но это – если бы он пришел на мой концерт. Если же он просто послушает мой диск, то это будет, конечно, не то. Там же много электронной музыки. А великие критики это дело не любят. К тому же концерт и диск – это разные вещи.

Я знаю, что любит Троицкий. У нас в Питере есть музыкальный магазин, куда Артемий сдает часть своей знаменитой коллекции. Так вот я уже потратила неприлично много денег, скупая все, что сдает туда Артемий. Я слушаю музыку, которую слушает он. Поэтому у меня и есть уверенность, что сказал бы обо мне Артемий Троицкий, если пришел взглянуть на меня.

А вот что сказал бы Борис Барабанов – это еще большой вопрос!

Вот 12 ноября у меня в Кремле будет большой сольный концерт, может, он и придет...

(Ровно через 20 дней после этого интервью на «Радио Шансон» вдруг позвонил Борис Барабанов из «Коммерсанта» и спросил, как можно аккредитоваться на концерт Ваенги. Мистика? – прим. авт.)

– Однажды вы рассказали, как ездили на пикник вместе со своими многочисленными поклонниками. И часто вы такое практикуете?

– Не часто, к сожалению. Это и было-то всего один раз. Просто все совпало: они организовали пикник, а у меня было свободное время. И я пришла! Вот и всё. А вообще я очень люблю со своими поклонниками общаться. В Питере, например, я часто хожу на такие встречи в магазин «Буквоед». У нас там всегда многолюдно и очень весело. Вот до Нового Года еще один «Буквоед» устрою. Обязательно! Мне очень нравится, когда мне в лицо люди задают прямые вопросы. Я люблю критику, когда она обоснованная. Когда меня – раз! – и поймали за хвост. И задали вопрос в лоб. «Вот и отвечай, Лена!» У меня – свои, особые, поклонники. Это – мой мир и мой народ.

– Что же это за люди?

– Вам коротко? Пожалуйста! Мои поклонники не слушают группы «Руки вверх!» или «Пропанду». Они не любят тупых и пустых песен. Поэтому когда я открываю рот, я очень хорошо фильтрую все, что я говорю и как я говорю. Просто мои зрители – они умнее меня. Умнее и образованнее. И я обязана как-то тянуться до их уровня, чтобы им соответствовать. А дураки на мои концерты не ходят.

– Зато на ваши концерты постоянно ходят члены вашей семьи.

– Да, я очень горжусь своей семьей. Это мой тыл реальный: от бабушки и мамы до мужа родного.

– Ваш муж, если не ошибаюсь, является вашим же продюсером?

– Да. Но вы ведь хотите от меня большего, чем однослонный ответ?

– Если это, конечно, возможно...

– Я так и знала! Ладно, получайте. Он – бизнесмен и очень рискованный человек. И еще – невероятно терпеливый муж. Но со мной на гастроли он, как правило, никогда не ездит. Вы спросите, почему? Да потому что такой треш могу выдерживать только я. И пашу я по 12 часов в сутки. Он часто говорит мне, что я не умею отдыхать. Наверное, он прав. У меня с этим действительно большие проблемы. Мне и врачи говорят: «Прекратите столько пахать! Умейте же расслабляться!»

А я не могу никак этому научиться! Например, если я залезу в бассейн, мне тут же надо играть в баскетбол. Вот сегодня только вошла в море (интервью проходило в Греции – прим. авт) – ко мне тут же подплыли охранники в лодке и вежливо попросили вернуться к берегу. А почему, спрашивается? Да потому, что я поставила себе планку: доплыть до самого дальнего буйка. Откуда же я знала, что этот буй поставили вовсе не для меня, а для кораблей! А я ведь до него почти уже доплыла. Но была остановлена спасателями. Такой вот дедушка сидит во мне... Просто мне нужно всегда создавать, действовать и трудоголится!

– Можно себе представить, какой вы будете мамой, когда ребенка родите...

– О-о, я буду плохой мамой, в хорошем смысле этого слова! Я ведь, признаться, давно мечтаю о детях, о пятерых – не меньше! Только, боюсь, что у них не будет нормального детства. Потому что в три годика у них должны уже быть гувернантки, которые будут учить их французскому, английскому и обязательно итальянскому языкам. Еще они будут активно заниматься спортом, чтобы быть сильными и здоровыми, будут много читать, чтобы быть образованными и будут много работать, потому что это создает человека... Но зато уж когда у них пойдут в школе пятерки, у них обязательно будет и «Диснейленд», и красивые игрушки, и красивая одежда... У них будет все!

– А чего еще хочет от жизни Елена Ваенга? Или, по большому счету, у нее уже все есть?

– (Задумывается). Хочу, чтобы мои дети, которых я еще не родила, но рожу обязательно, выросли бы порядочными людьми. На это мы потратим лет двадцать, как минимум.

Хочу успеть свозить свою бабушку в Париж, она ведь там никогда не была. А я обожаю свою бабушку!

Безумно хочу, чтобы мои родители были как можно дольше здоровы.

(В глазах Ваенги блестят крупные слезы). Чтобы почаще они ездили отдыхать и меньше бы нервничали.

Хочу, чтобы моя дорогая мама стала носить, а не беречь, свою новую шубу, которую я ей подарила... И чтобы ей всегда хватало сил ощущать прелесть благодарности от своих детей!

Ну, и себе, конечно, тоже хочу немножко. Хочу быть здоровой в 80 лет.

А умереть в 100...

Беседовала Татьяна Феоктистова

Герой номера.

Олег Романов, программный директор «Радио Шансон», Ростов-на-Дону: «Когда две главные мотивации сходятся, успех не заставит себя долго ждать!»



– Олег, это правда, что вещание «Радио Шансон» вы начали под бой Курантов?

– Да! Мы хотели появиться в Ростове-на-Дону как-нибудь очень символично и впечатляюще. И долго думали о варианте нашего появления в эфире. Вот тогда президент нашей Медиа-группы «Южный Регион» Георгий Кудинов, который и является вещателем «Радио Шансон» в нашем городе, возьми да и предложи: «А давайте начнем вещание станции прямо с боя Курантов!». Вот так мы и начали новый отсчет времени «Радио Шансон». Прямо со всей страной.

– С какими трудностями пришлось столкнуться в начале вещания?

– С «трудностями перевода». На момент запуска станции в городе жил ложный стереотип, связанный с шансоном и имелось психологическое невосприятие формата. А все дело в том, что лет пять назад в Ростове работала одна радиостанция, которая «как бы» представляла шансон. В эмоциональном плане это были жесткие и даже вульгарные песни, которые серьезно дискредитировали шансон как музыкальное направление.

Затем станция закрылась, а вот «осадочек» у всех остался.

Поэтому весь первый год мы только и делали, что работали на новый имидж нашей станции.

Прежде всего мы предложили слушателям «Радио Шансон» без подделок, а именно: умные, глубокие и очень душевные песни, иной эмоциональный посыл.

Провели в городе ряд промо-акций, превратив наш бренд в престижный знак, ассоциирующийся с которым является признаком хорошего тона. Например, у нас в городе до сих пор работает акция «Спецзнак», в рамках которой мы раздаем всем автомобилистам номерные знаки на машину с логотипом «Радио Шансон». За это время у нас сформировалось целое автомобильное сообщество, где все носители нашего знака помогают теперь друг другу на дорогах, предупреждая об опасностях или пробках. И это – огромное число людей-единомышленников, которых объединило «Радио Шансон».

Мы отлично понимаем, что популярность станции среди населения – это ключ к успеху в бизнесе. Поэтому этой работе мы уделяли особое внимание.

И вот когда были преодолены «трудности перевода», разрушены ложные стереотипы, мы стали активно работать с рекламодателями. Был подобран хороший штат сейлс-менеджеров, которых мы «заточили» под формат шансона. И дело, наконец, пошло.

– Как сегодня выглядят показатели «Радио Шансон» в Ростове-на-Дону?

– По данным TNS, «Радио Шансон» занимает устойчивое первое место. Среднесуточный охват шансона в нашем городе большой – это 26% от населения.

И это, заметьте, при наличии еще 15 коммерческих радиостанций в городе! Это серьезное наше завоевание, которым мы очень гордимся.

– Что за люди слушают шансон в Ростове-на-Дону?

– Это люди социально-активного возраста 25+. Они имеют средний и высокий уровень заработка, ориентированы на карьеру. Среди нашей аудитории довольно много руководителей, принимающих ключевые решения. Студентов и учащихся, конечно, меньше. Но для них в городе есть другие радиостанции.

Впрочем, если верить тому же TNS, доля старшекурсников в нашей аудитории в последнее время подросла. Я связываю это с новыми песнями шансона, так называемым шансоном новой волны – современными смысловыми песнями, которые исполняют такие артисты как Сергей Трофимов, Стас Михайлов или Андрей Бандера. Это – новая лирика нового шансона, и поэтому она, конечно, привлекает внимание молодежи.

– Да, это серьезные завоевания шансона, давшиеся медиаресурсам нелегко. Вот о чем, Олег, подумалось: почему такой опытный в вопросах вещания бизнесмен как Георгий Кудинов выбрал в качестве нового медиаресурса именно шансон? Сознательно пошел на довольно затратную разъяснительную работу среди населения города и деловых кругов, другие дополнительные расходы? Не легче ли было взять какой-нибудь полсовый формат и сделать с его помощью «быстрый» бизнес?

– Если посмотреть перечень станций, которые имеются в нашем городе, то станет ясно, что в Ростове-на-Дону сегодня практически все есть. Копировать кого-то смысла не было – тем более для вещателя такого уровня как Георгий Кудинов. Поэтому он сделал так, как сделал бы любой другой опытный вещатель, а именно: проанализировал степень популярности разных музыкальных форматов по всей России и понял, что шансон входит практически везде в первую тройку самых востребованных форматов.

«Вот здесь и живет народная любовь», – сказал он тогда. И вопрос с выбором формата был решен.

Думаю, что Георгий Кудинов прекрасно понимал степень расходов, связанных с таким вопросом, как формирование нового общественного мнения в пользу выбранного им бренда. Но, будучи опытным бизнесменом и вещателем, он точно знал, что если наша команда с этой задачей справится, станция непременно «выстрелит» и станет очень востребована в нашем городе. Все так и вышло. И формула успеха, разработанная нашим вещателем, показала свою точность.

– Олег, а сами-то вы в каких были отношениях с шансоном, прежде чем пришли работать на станцию?

– Хороший вопрос! (Смеется). Думаю, я сильно удивлю, если скажу, что до прихода на «Радио Шансон» это музыкальное направление у меня ассоциировалось только с «Владимирским Централом». Вот тогда я и решил всерьез изучить настоящий русский шансон – от его классических песен до современных. И с большим интересом для себя открыл такой большой пласт качественной музыкальной культуры, что увлекся им.

– Как складываются у вас отношения с Москвой, которая дала вам отмашку на начало вещания «Радио Шансон» в Ростове-на-Дону?

– Головной офис «Радио Шансон» и его топ-менеджмент всегда вел себя с нами в высшей степени профессионально и корректно. Нас никогда не прессинговали. Проблемы у нас случаются (куда ж без них!), но решаются они, как правило, одним телефонным звонком в Москву. Просто тут все – адекватные люди.

К тому же не забывайте, что у нас есть такие слеты, как «Бархатный Шансон», где мы можем собраться вместе и обсудить все, волнует. И, насколько я знаю, к мнению своих регионов Москва всегда внимательно прислушивается.

Так что с Москвой у нас полный контакт. Московский офис «Радио Шансон» по-прежнему демонстрирует свое доверие нашему профессионализму, и мы это очень высоко ценим в наших коллегах.

– Что нового – ростовского – вы привнесли в общий федеральный контент «Радио Шансон»?

– Я, признаться, довольно щепетильно отношусь к общему музыкальному полотну станции. Поэтому если мы что-то и привносим в общий пириг, то очень дозированно – так, чтобы не испортить «общий вкус» музыкального издания. Убежден, что даже заблуждения программного директора должны быть на 100% в формате выбранного бренда! Начиная от заставок и заканчивая общей концепцией вещания. Тут, как в медицине: главное – не навредить!

– Ростов-на-Дону слывет в головном офисе «Радио Шансон» городом очень креативным. В прошлом году на «Бархатном Шансоне» вы получили диплом за лучшую видео-презентацию, в этом году видео-поздравления от вашего города снова признали лучшими. А сам Георгий Кудинов был поощрен как один из лучших вещателей «Радио Шансон». Вы работаете с ним бок о бок. Скажите, что нужно вещателю для того, чтобы быть лучшим?

– Я думаю, что ответ тут прост: должно быть желание работать и не бояться работать. И, пожалуй, еще. Делая дело, человек должен ощущать две очень важные мотивации: осознавать, что это важно и выгодно и что это лично тебе по душе. Вот когда в одном деле эти две мотивации присутствуют, успех не заставит себя долго ждать.

*Беседовала Татьяна Феоктистова
фото – Игорь Гузев*

Наша справка:

Олег Романов родился в 1976 году.

Образование – высшее.

3 года работает программным директором на «Радио Шансон» в Ростове-на-Дону.

Ведущий музыкальных программ на «Радио Шансон»

Семейное положение: успешно женат и поэтому счастлив в браке.

Хобби: скорняк. Отлично шьет шубы и читает исторические романы.

Календарь шансона

15-24
октября

Александр Розенбаум
дает сольные концерты
в Театре Российской Армии
(Москва)

23
октября

Стас Михайлов
с концертами
в Новосибирске

25, 27, 29
октября

Андрей Бандера
в Пензе,
в Саратове и Воронеже

26
октября

Сергей Любавин
поет в Театре Эстрады

28
октября

Сергей Трофимов
с гастроями в Кирове

29
октября

Олег Погодин
в Государственном
Кремлевском Дворце
с новой сольной программой

31
октября

группа «Бутьрка»
в легендарном
ДК им. Горького
(Санкт-Петербург)

4
ноября

лучшие звезды
шансона в с/к «Олимпийский»
на «Ээхх, Разгуляе!»

Над выпуском работали:

идейное вдохновение:

Владимир Маслов

ценные рекомендации:

Артур Вафин, Вадим Наливайко

автор проекта, редактор выпуска:

Татьяна Феоктистова (feo@chanson.ru)

дизайн, верстка:

Александр Головин (gadukas@mail.ru)

Редакция благодарит:

вещателей «Радио Шансон» – за присланные новости и фотографии

Елену Ваенгу – за эксклюзивное интервью газете «Время Шансона»

Игоря Гузея и Елену Кузнецову – за фотографии с фестиваля «Бархатный Шансон»

Обратная связь:

Для отправки в газету региональных новостей, фотографий, информации о днях рождения и других ценных материалов: Татьяна Феоктистова, feo@chanson.ru (с пометкой, для какой рубрики информация и обязательным указанием города вещания)

Телефон в Москве:

(495) 223-55-45